



# Catálogo de Especialidades Formativas

**PROGRAMA FORMATIVO**

CMS Y E-COMMERCE

Mayo 2025



## IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

<b>Denominación de la especialidad:</b>	CMS Y E-COMMERCE
<b>Familia Profesional:</b>	INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES
<b>Área Profesional:</b>	DESARROLLO
<b>Código:</b>	IFCD26
<b>Nivel de cualificación profesional:</b>	2

### Objetivo general

Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de Sistemas Gestores de Contenido (CMS) y Sistemas de E-commerce, así como de su integración.

### Relación de módulos de formación

<b>Módulo 1</b>	SISTEMAS DE GESTION DE CONTENIDOS (CMS)	45 horas
<b>Módulo 2</b>	PLATAFORMAS DE E-COMMERCE	45 horas
<b>Módulo 3</b>	HERRAMIENTAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	10 horas

### Modalidades de impartición

Presencial

### Duración de la formación

Duración total 100 horas

### Requisitos de acceso del alumnado

<b>Acreditaciones / titulaciones</b>	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:  -Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o equivalente -Otras acreditaciones/ titulaciones  • Graduado escolar.
<b>Experiencia profesional</b>	No se requiere
<b>Otros</b>	Cuando el aspirante no disponga del nivel académico mínimo y/o de la experiencia profesional, demostrará conocimientos y competencias suficientes para participar en el curso con aprovechamiento mediante una prueba de acceso. Conocimientos de informática. Recomendable conocimiento de inglés.

## Prescripciones de formadores y tutores

<b>Acreditación requerida</b>	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: Titulación universitaria o Ciclo Formativo de Grado Superior, en su defecto, capacitación profesional equivalente en la especialización relacionada con el curso.
<b>Experiencia profesional mínima requerida</b>	Deberá tener al menos doce meses de experiencia profesional en la especialidad manejando Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) y Sistemas de E-Commerce.
<b>Competencia docente</b>	Será necesario tener experiencia metodológica y/o experiencia docente de al menos 1000 horas de formación en la especialidad o afines.

## Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

<b>Espacios formativos</b>	<b>Superficie m<sup>2</sup> para 15 participantes</b>	<b>Incremento Superficie/participante (Máximo 30 participantes)</b>
Aula de informática	45.0 m <sup>2</sup>	2.4 m <sup>2</sup> / participante

<b>Espacio formativo</b>	<b>Equipamiento</b>
Aula de informática	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un ordenador por alumno y uno para el profesor con las siguientes características mínimas:</li> <li>- CPU: procesador Intel Core i5 de 6 generación o similar.</li> <li>- 16 GB de RAM.</li> <li>- Disco duro de 500 GB.</li> <li>- Lector-grabador DVD</li> <li>- Tarjeta de red 10/100/1000 Mbps.</li> <li>- Teclado multimedia USB.</li> <li>- Ratón sensor óptico USB de 2 botones y rueda de desplazamiento.</li> <li>- Monitor color de 17" TFT.</li> <li>- Licencia de sistema operativo.</li> <li>- Licencia de software antivirus.</li> <li>- Licencia de software ofimático necesario para la impartición del curso.</li> <li>- Licencias del software necesario para la impartición del curso.</li> <li>- Conectividad a Internet.</li> <li>- Impresora láser con conexión a red.</li> <li>- Pantalla y cañón de proyección.</li> </ul>

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m<sup>2</sup>/participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

### **Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados**

- 2713 ANALISTAS, PROGRAMADORES Y DISEÑADORES WEB Y MULTIMEDIA
- 27131015 DISEÑADORES DE PÁGINAS WEB
- 27131024 ANALISTAS-PROGRAMADORES WEB Y MULTIMEDIA
- 2719 ANALISTAS Y DISEÑADORES DE SOFTWARE Y MULTIMEDIA NO CLASIFICADOS BAJO OTROS EPÍGRAFES
- 27191022 INGENIEROS TÉCNICOS EN INFORMÁTICA, EN GENERAL

### **Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación**

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

## **DESARROLLO MODULAR**

### OBJETIVO

Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar la apariencia de gestores de contenido.

### DURACIÓN:

45 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- **Conceptos de alojamiento web y dominios.**
  - Los dominios.
  - Diferencias en alojamientos compartidos, dedicados y Cloud.
  - Mejoras en rendimiento, geolocalización ip.
- **Content Management Systems.**
  - Definición de CMS.
  - Tipologías de CMS.
  - Principales motores de CMS.
  - Requisitos de instalación.
  - Wordpress.
    - Instalación en servidor local. (XAMP).
    - Instalación en hosting.
    - Fronted y backend.
    - Contenido, diseño y configuración.
    - Plantillas: Responsive. Con funcionalidades.
    - Principales plugins: SEO. Analytics. SiteMaps. Formularios de contacto.

Integración google maps.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- **Capacidad para gestionar proyectos web, planificando tareas y recursos de manera eficiente para cumplir con los plazos establecidos en la implementación de CMS y plataformas de e-commerce.**
- **Habilidad para trabajar en equipo, colaborando con diseñadores, desarrolladores, clientes y otros profesionales en la creación y mantenimiento de soluciones web.**
- **Capacidad para comunicarse de manera clara y efectiva, tanto con equipos técnicos como con clientes no técnicos, explicando soluciones y adaptando el lenguaje según el público.**
- **Capacidad para resolver problemas técnicos relacionados con la instalación, configuración y personalización de CMS y plataformas de e-commerce, identificando y aplicando soluciones eficaces.**
- **Capacidad para escuchar activamente las necesidades del cliente y traducirlas en soluciones web funcionales y personalizadas.**

### OBJETIVO

Instalar, configurar, añadir contenido y personalizar sistemas de e-commerce y su integración con los Sistemas de Gestión de Contenidos.

### DURACIÓN:

45 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas

- **Plataformas de e-commerce.**
  - Definición de e-commerce.
  - Tipologías de e-commerce.
  - Principales motores de e-commerce.
  - Requisitos de instalación.
  - Prestashop.
    - Instalación en servidor local. (XAMP).
    - Instalación en hosting.
    - Frontend y backend.
    - Contenido, diseño y configuración.
    - Plantillas.
    - Plugins.
    - Tracking de envíos.
    - Integración TPV: Paypal. Resys.
  - Wordpress + Woocommerce.
    - Instalación de Woocommerce.
    - Configuración.
    - Plantillas compatibles.
  - Proyecto final.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- **Capacidad para gestionar proyectos web, planificando tareas y recursos de manera eficiente para cumplir con los plazos establecidos en la implementación de CMS y plataformas de e-commerce.**
  - **Habilidad para trabajar en equipo, colaborando con diseñadores, desarrolladores, clientes y otros profesionales en la creación y mantenimiento de soluciones web.**
    - **Capacidad para comunicarse de manera clara y efectiva, tanto con equipos técnicos como con clientes no técnicos, explicando soluciones y adaptando el lenguaje según el público.**
      - **Capacidad para resolver problemas técnicos relacionados con la instalación, configuración y personalización de CMS y plataformas de e-commerce, identificando y aplicando soluciones eficaces.**
        - **Capacidad para escuchar activamente las necesidades del cliente y traducirlas en soluciones web funcionales y personalizadas.**

## **OBJETIVO**

Utilizar herramientas para la elaboración de diversos tipos de informes.

## **DURACIÓN:**

10 horas

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

---

### **Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas**

- **Herramientas de informes.**
  - Posicionamiento web.
  - Calidad de programación.
  - Detección de errores.
  - Medidas de calidad del alojamiento. WebMasterTools.

### **Habilidades de gestión, personales y sociales**

- **Capacidad para gestionar proyectos web, planificando tareas y recursos de manera eficiente para cumplir con los plazos establecidos en la implementación de CMS y plataformas de e-commerce.**
  - **Habilidad para trabajar en equipo, colaborando con diseñadores, desarrolladores, clientes y otros profesionales en la creación y mantenimiento de soluciones web.**
    - **Capacidad para comunicarse de manera clara y efectiva, tanto con equipos técnicos como con clientes no técnicos, explicando soluciones y adaptando el lenguaje según el público.**
      - **Capacidad para resolver problemas técnicos relacionados con la instalación, configuración y personalización de CMS y plataformas de e-commerce, identificando y aplicando soluciones eficaces.**
        - **Capacidad para escuchar activamente las necesidades del cliente y traducirlas en soluciones web funcionales y personalizadas.**

## **EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA**

La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.

Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.

La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.

Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.

La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.